

## Giornata europea del gelato - i dati del settore

### L'OFFERTA

	N. imprese attive (anno 2014)	<b>22.000</b> Bar Gelateria <b>19.059</b> Gelaterie/Pasticcerie
	Il fatturato	<b>Bar Gelateria</b> 12% del fatturato del Bar - circa <b>2,2 Mld. di euro</b> <b>Gelateria/pasticceria 2,5 Mld. di euro</b>
	Gli addetti	<b>2/3 addetti per impresa</b> – un indotto complessivo di <b>50.000 addetti</b>
	I prezzi	Il prezzo del gelato artigianale è cresciuto nella media del 2014, del + <b>2,1%</b>
	Il consumo	<b>165.000 tonnellate</b> - poco più di <b>2,7 kg.</b> <b>pro-capite/anno</b>

Il business del gelato mostra una forte competitività quasi strutturale, indipendente dalla congiuntura.

La forza di attrazione è racchiusa :

- nell' offerta di prodotti legati alla tradizione e a valori di genuinità spesso accompagnata dalla possibilità di consumo in locali con posti a sedere.
- nella pluralità di occasioni di consumo.

Tra i concept di gelateria si stanno facendo largo principalmente due tendenze:

- la gelateria "trendy" specializzata nell'intercettare la movida notturna specie nei bacini del divertimento
- la gelateria in rete, ovvero una serie di esercizi a marchio sia a gestione diretta che in franchising dove vengono "rinvenute" basi pronte di ottima qualità da guarnire con toppings naturali e freschi (cereali, frutta, frutta secca, ecc..).